令和7年度 山形県農業経営・就農支援センター 専門家登録更新一覧

	氏 名	専門分野	資格
1	びぐち ともなり 樋口 智成	経営戦略策定、マーケティング、財務管理、ロジカルシンキング、コンピテンシー、エンプロイアビリティ開発	中小企業診断士
2	奥山 享	経営計画、経営指導、法人・個人の会計指導、相続対策、資産運用、税務相談	税理士、CFP、行政書士、農業経営アドバイザー(日本政策金融公庫)
3	高木 響正	地域農業活性化、個別経営戦略、商品開発、販路開拓、直売事業	
4	小沢 亙	経営計画、経営継承、新規就農、経営環境分析	
5	野田博行	食品機能化学、食品ビジネス・マーケティング	大学教授
6	すみた つよし 角田 毅	集落営農の経営継承、農業法人の人材育成	大学教授
7	til filthrif 森 剛一	担い手育成、個別経営支援、集落営農の組織化・法人化、農地集積手法・事業継承	税理士、農業経営コンサルタント
8	きょう とみこ 佐藤 登美子	税務会計、行政手続、経営改善、農業経営の法人化	税理士、行政書士
9	本田 茂	事業計画作成、経営分析、法人化、畜産の動態管理、人材育成、事業承継、園芸流通、グローバルGAPの取得	中小企業診断士
10	熱物 仁士	労務管理(就業規則、働き方改革関係、社員研修等)	社会保険労務士
11	佐藤 富蔵	労働・社会保険の相談や手続き、農業経営の就業規則作成、労務管理、法人化	社会保険労務士
12	鈴木 大輔	農業法人の労務・経理管理、就業規則作成、6次産業化、リスク管理、集落営農の組織化・法人化	中小企業診断士、社会保険労務士、行政書士、農業経 営アドバイザー(日本政策金融公庫)
13	ががわ たつし 坂川 達志	税務会計、法人設立、助成金申請、労務管理、銀行融資、経営計画	税理士、社会保険労務士、行政書士
14	草坂 吉孝	税務、会計、経営相談	税理士、行政書士、ITコーディネーター
15	止計 かずひろ 庄司 和弘	経営改善、人材育成、商品開発·販路開拓、海外輸出	食の6次産業化プロデューサー、キャリアコンサルタント、農山漁村イノベーションエグゼクティブプランナー
16	平田 勝越	農業経営実践者	農業経営実践者
17	五十嵐一雄	農業経営実践者	農業経営実践者
18	高橋 由紀子	マーケティング戦略、ブランディング、商品企画・開発、パッケージデザイン支援	
19	献は が越 蓜島 一匡	農業経営上の組織運営、人材育成、課題解決力 / 農福連携における業務分解	米国認定コーアクティプロフェッショナルコーチ (CPCC)、システムコーチ(ORSCC)
20	村瀬 雄太	SNSマーケティング/ ウェブサイト制作/ ウェブコンサルティング	
21	其田 淳	経営戦略・事業計画策定 / 財務分析、販路開拓・マーケティング支援 / 事業承継支援	中小企業診断士 事業承継士・M&Aアドバイザー
22	植松 郷	創業、経営革新、事業承継支援 / 資金調達支援	中小企業診断士
1 1	1.4.4-	22.86 / 51 24.11 / 10.16 4.1 / 10.16	税理士、社会保険労務士、行政書士、農業経営アドバ
23	三谷 美重子	税務会計、労働保険・社会保険、法人化相談・手続き	が生工、社会体験力が工、行政告工、展集経営プラス イザー(日本政策金融公庫)
23 24	三谷 美重子 禁管 管裕	税務会計、労働保険・社会保険、法人化相談・手続き 経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承	
			イザー(日本政策金融公庫)
24	あまぐち のぶひろ 天口 信裕	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承	イザー(日本政策金融公庫)
24	あまぐち のぎひる 天口 信裕 がち ゆういちろう 可知 祐一郎	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析	イザー(日本政策金融公庫)
24 25 26	### ### ### ### ### ### ### ### #### ####	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成	イザー(日本政策金融公庫)
24 25 26 27	### ### ### ### #### ################	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング	イザー(日本政策金融公庫) 税理士
24 25 26 27 28	からい 信格 かり はいいから の知 祐一郎 長谷山 皆 のいから 悦子	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士
24 25 26 27 28 29	京	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士
24 25 26 27 28 29 30	を	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士
24 25 26 27 28 29 30 31	からい () () () () () () () () () (経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト
24 25 26 27 28 29 30 31 32	またら 信報 イン・	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33	ままた。 の	経営応接団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33	新たら口 (首にから) 郎 (音にから) 『 (音にから	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 新商品企画、広告・宣伝、ブランディング	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34	新教 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	経営応接団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 財務状況による経営分析・診断、経営管理	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト ITパスポート
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35	新たらの 信	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 新商品企画、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 財務状況による経営分析・診断、経営管理	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト ITパスポート 中小企業診断士 食の6次産業化プロデューサー
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37	新たらの	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 新商品企画、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、経営管理 農林水産物の加工技術、新商品企画、小売、サービスの提供、他事業者とのネットワーク、農福連携 資金繰り改善、事業再生・企業再生、廃業支援、創業支援	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト ITバスボート 中小企業診断士 食の6次産業化プロデューサー 経営士、M&Aスペシャリスト、認定事業再生士
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37	新たらの 信	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 新商品企画、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、経営管理 農林水産物の加工技術、新商品企画、小売、サービスの提供、他事業者とのネットワーク、農福連携 資金繰り改善、事業再生・企業再生、廃業支援、創業支援 口活用、WEBデザイン、広告デザイン、WEB・SNS・動画活用	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト ITパスポート 中小企業診断士 食の6次産業化プロデューサー 経営士、M&Aスペシャリスト、認定事業再生士 ITパスポート
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	大	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 新商品企画、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、経営管理 農林水産物の加工技術、新商品企画、小売、サービスの提供、他事業者とのネットワーク、農福連携 資金繰り改善、事業再生・企業再生、廃業支援、創業支援 「「活用、WEBデザイン、広告デザイン、WEB・SNS・動画活用 計画経営・目標管理、財務体質改善、マーケティング戦略、創業支援、人事評価制度	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト ITバスボート 中小企業診断士 食の6次産業化プロデューサー 経営士、M&Aスペシャリスト、認定事業再生士 ITバスボート 中小企業診断士
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	新子 (本年) (本年) (本年) (本年) (本年) (本年) (本年) (本年)	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング、農業観光 広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 新商品企画、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、経営管理 農林水産物の加工技術、新商品企画、小売、サービスの提供、他事業者とのネットワーク、農福連携 資金線り改善、事業再生・企業再生、廃業支援、創業支援 TT活用、WEBデザイン、広告デザイン、WEB・SNS・動画活用 計画経営・目標管理、財務体質改善、マーケティング戦略、創業支援、人事評価制度 経営計画策定、経営改善、税務・財務相談、人事労務相談	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト ITバスポート 中小企業診断士 食の6次産業化プロデューサー 経営士、M&Aスペシャリスト、認定事業再生士 ITバスポート 中小企業診断士
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40	大	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の商品設計、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 財務状況による経営分析・診断、経営管理 農林水産物の加工技術、新商品企画、小売、サービスの提供、他事業者とのネットワーク、農福連携 資金繰り改善、事業再生・企業再生、廃業支援、創業支援 IT活用、WEBデザイン、広告デザイン、WEB・SNS・動画活用 計画経営・目標管理、財務体質改善、マーケティング戦略、創業支援、人事評価制度 経営計画策定、経営改善、税務・財務相談、人事労務相談	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト 「ITパスポート 中小企業診断士 食の6次産業化プロデューサー 経営士、M&Aスペシャリスト、認定事業再生士 ITパスポート 中小企業診断士 税理士、特定社会保険労務士、行政書士
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41	またこの	経営応援団(経営全般の相談・指南)会計、税務、組織運営、社員教育、事業継承 集落営農法人化、地域まるっと中間管理方式、魅力ある地域づくり、10年後の目標地図作成・地域計画策定、生産構造分析 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 新商品企画、新商品の販路開拓、他事業者とのネットワーク、雇用・人材育成 財務状況による経営分析・診断、知的財産、新商品企画の情報収集、女性活躍推進、HACCP指導 農林水産物の加工技術、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の商品設計、新商品の販路開拓、ブランディング 経営改善、商品開発、販路開拓、直売店開発、新事業開発、値付け見直し、ブランディング 新商品の販路開拓、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、新商品企画の情報収集、新商品企画、新商品の販路開拓、広告・宣伝、小売、WEBデザイン 新商品企画、広告・宣伝、ブランディング 財務状況による経営分析・診断、経営管理 農林水産物の加工技術、新商品企画、小売、サービスの提供、他事業者とのネットワーク、農福連携 資金繰り改善、事業再生・企業再生、廃業支援、創業支援 IT活用、WEBデザイン、広告デザイン、WEB・SNS・動画活用 計画経営・目標管理、財務体質改善、マーケティング戦略、創業支援、人事評価制度 経営計画策定、経営改善、投務・財務相談 事業戦略、商品企画・開発、生産性向上、ものづくり全般 財務、税務、資金繰り、経営改善	イザー(日本政策金融公庫) 税理士 中小企業診断士、食品保健指導士 第一種衛生管理者、フードアナリスト ITパスポート 中小企業診断士 食の6次産業化プロデューサー 経営士、M&Aスペシャリスト、認定事業再生士 ITパスポート 中小企業診断士 税理士、特定社会保険労務士、行政書士

1